

Komax 供应商行为准则

介绍

Komax 以相互尊重、互相履行诚信义务和担当社会责任为商业准则。此外，Komax 坚守高度诚信，并致力于可持续性发展。

供应商行为准则旨在确保供应商履行与 Komax 的合同义务、遵守内部准则（Komax 行为准则）、外部准则（国际公认的人权、工作条件、环境和完整性规范）以及所有适用的法律法规。

本行为准则适用于所有 Komax 全球供应商，并适用于供应商的全体员工，不论他们的职位和身份如何。因此，本行为准则也适用于没有合同的职工、临时工以及兼职雇员。供应商可以自行决定他们的供应商是否要遵守本准则。

本行为准则是供应商与 Komax 公司所有商业行为的必要组成部分。

本行为准则以下列文件为基础：

- Komax 行为准则
(www.komaxgroup.com/en/About-Komax/Investors/Corporate-Governance/Code-of-conduct/)
- 《世界人权宣言》
- 联合国《儿童权利公约》
- 国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》
- 联合国全球契约组织的原则
- 冲突矿产规则包括《多德·弗兰克华尔街改革与消费者保护法案》
(www.responsiblemineralsinitiative.org/conflict-minerals-reporting-template/)
- 《电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》标准 Directive 2011/65/EU
(www.eur-lex.europa.eu)
- 《化学品的注册、评估、授权和限制》法规 (EC) No 1907/2006
(www.eur-lex.europa.eu)

Komax 供应商和/或第三方中介商的义务如下：

合法合规

- 遵守 Komax 供应商业务所在地的所有地区、国家和国际法律。

禁止贪污贿赂

- 不容忍任何形式的腐败或贿赂，不直接或间接参与任何形式的腐败或贿赂，不向政府官员或私营部门的竞争对手赠与、提供或承诺任何有价物品以影响官方行为或取得不正当利益。对于不道德的商业行为，Komax 实行“零容忍”政策。

公平竞争、反垄断法和尊重知识产权

- 按照国家和国际竞争法行事，不参与固定价格、分配市场、分配客户、瓜分市场或与竞争对手串通投标的活动。
- 尊重他人的知识产权。

利益冲突

- 避免可能对业务关系产生不利影响的所有利益冲突。

尊重员工的基本人权

- 不论员工的肤色、种族、国籍、是否残疾、性取向、政治背景、社会背景、宗教信仰、性别和年龄的不同，促进雇员享有平等机会、得到平等待遇；
- 尊重每个人的人格尊严、隐私和权利；
- 拒绝违反本人意愿雇用员工，拒绝强迫员工工作；
- 拒绝容忍任何不能接受的待遇，比如精神虐待、性骚扰或歧视；
- 禁止包括手势、语言和身体接触在内的所有涉及性、胁迫、威胁、辱骂和剥削的行为；
- 提供合理薪酬，保证所在国家或地区的最低法定工资标准；
- 遵守法定工作时间；
- 在法律规定的范围内，尽可能地承认员工拥有自由结社的权利，既不支持也不歧视员工组织的成员及工会成员。

禁止童工

- 不雇用 16 岁以下的工人。在实行国际劳工组织第 138 号公约的发展中国家，不雇用 14 岁以下的工人。

员工的健康和安全

- 为员工的健康和安全负责；
- 控制危害，采取最合理、最可能的预防措施以防治事故和职业病的发生；

- 提供培训，确保员工获得健康安全知识教育；
- 建立并使用合理的职业健康安全管理体系。

环境保护

- 依法行事，遵守国际环保标准；
- 尽量减少环境污染，不断提高环境保护；
- 建立并使用合理的环境管理体系；
- 遵守《化学品的注册、评估、授权和限制》法规以及《电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》的最新标准。

供应链

- 努力促进供应商遵守行为准则；
- 在选择和对待供应商时，应遵守非歧视原则；
- 努力避免使用那些直接或间接为违反人权的武装组织提供经费的原材料。

冲突矿产

- 承诺供应链不受禁止从冲突地区采购矿产的法律和条例中所列的冲突矿物质的影响；
- 不使用来自刚果民主共和国及周边国家的冲突矿产。

使用与监督

行为准则中规定的标准和方针适用于供应商的所有员工。应供应商的要求，Komax 将把行为准则翻译成该国的通用语言。

应 Komax 的要求，供应商必须填写相应的记录以证明遵守行为准则，供应商必须随时提供记录。Komax 将审核并评估供应商遵守行为准则的情况。是否合规可以在定期风险分析报告中，也可以在实地视察中得以核实。如有必要，Komax 将进行实地审核。审核的频率和深度取决于受影响商业关系的规模类型以及行为准则所述主题的绩效和风险程度。

违规

供应商任何不符合行为准则的行为，都被视为严重违反协议。如果供应商没有纠正违规行为，Komax 将立即终止与供应商的合作关系。



André Mahler
全球卓越运营副总裁



Marcel Arioli
全球采购部总监